



НАУЧНЫЕ
РАЗРАБОТКИ

Компания «Научные разработки»: особенности подхода и за что нас ценят клиенты

ООО «Научные разработки»

исполнительный директор, к.э.н.
Красникова Татьяна Сергеевна



научный руководитель проектов, к.ф.н.
Марача Вячеслав Геннадиевич



ООО «Научные разработки»



- ➔ Компания работает на рынке стратегического планирования с 2008 года.
- ➔ Основные заказчики – федеральные, региональные и муниципальные органы власти. Выполнено **49** проектов, в т.ч. **7** стратегий развития территорий и **3** КИПа.
- ➔ Команда компании: основу команды составляют специалисты, работающие на рынке стратегического планирования более 15 лет («выходцы» из команды «РОЭЛ-Консалтинг», активно действовавшей на рынке стратпланирования в 2005-2008 гг.).
- ➔ Методика, которую развивает наша компания, опирается на первый нормативный документ, устанавливающий требования к региональному стратегическому планированию в России: «Требования к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации», утвержденные Приказом Минрегиона России от 27 февраля 2007 года № 14. Некоторые специалисты нашей команды участвовали в его разработке.

В основе нашего подхода - структура Стратегии, опирающаяся на Приказ Минрегиона России от 27.02. 2007 года № 14

Аналитика/стратегическая диагностика:

- анализ и сопоставление тенденций;
- анализ действующих мер;
- выявление сильных и слабых сторон, рисков и возможностей.

**Сценарии социально-экономического развития региона / МО.
Выбор целевого сценария.**

Блок целеполагания:

- видение будущего;
- стратегические приоритеты;
- стратегические цели и задачи.

Механизмы реализации Стратегии

Дорожные карты и ресурсы (План мероприятий по реализации Стратегии)

Ожидаемые результаты реализации Стратегии и система показателей

Система управления реализацией Стратегии
(мониторинг, контроль, оценка критичности отклонений, коррекция)



Что такое «Стратегия» в понимании нашей компании

- ➔ Стратегия – это единство трех составляющих: стратегических целей, приоритетов и действий/мер. Стратегия – это реалистичный путь преодоления разрыва между текущим состоянием территории и желаемым будущим.
- ➔ Каждая Стратегия – это уникальная индивидуальная работа. Нет двух одинаковых территорий, поэтому не может быть двух одинаковых стратегий.
- ➔ Стратегия – не «вещь в себе», а элемент стратегического управления, представляющего собой стратегический цикл, включающий 4 фазы: 1) аналитику; 2) формирование целевого блока и системы мероприятий; 3) реализацию; 4) контроль/оценку/коррекцию.



Особенности организации работы

- ➔ Разработка Стратегии – процесс во многом коммуникативный, предполагающий взаимодействие с широким кругом стейкхолдеров: от органов власти до бизнеса и местных сообществ. Такая коммуникация – это не банальный сбор «хотелок» заинтересованных сторон, а выделение вместе с ними и уточнение проблем, возможностей, рисков, а также выбор возможных решений, при котором консультант помогает выбрать оптимальный вариант.
- ➔ Поэтому и начинаем мы эту коммуникацию сразу, как приступаем к работе (в формате фокус-групп, круглых столов, стратегических сессий).



Начало работы: диагностика/аналитика

- ➔ Аналитика основывается на сопоставлении: как изменялась динамика показателей территории за последние 10-15 лет? Как изменялась динамика показателей территории на фоне других территорий региона? В чем причина разницы динамики показателей?
- ➔ Не все данные можно извлечь из статистики. Иногда проблемы лежат в плоскости, «параллельной» статистическим данным, и не видны на основе статистики. Поэтому для качественного анализа ситуации мы всегда общаемся с различными стейкхолдерами на территории.
- ➔ Диагностика – не самоцель. Она должна нам позволить выявить наиболее проблемные вопросы территории и сильные стороны, которые будут задавать основу развития территории.

Роль сценариев при высокой турбулентности внешней среды



НАУЧНЫЕ
РАЗРАБОТКИ

- ➔ Важнейшим вызовом стратегированию мы считаем высокую турбулентность современного мира и неопределенность внешней среды. Нашим ответом является повышение гибкости и адаптивности подхода к стратегическому управлению, что усиливает значимость анализа рисков и проработки сценариев.
- ➔ Именно сценарии позволят нам наглядно показать, что будет если... И выбрать тот вариант, который устраивает стейкхолдеров и по силам им.
- ➔ Мы обязательно обсуждаем возможные сценарии со стейкхолдерами: если в дальнейшем не будет складываться реализация целевого сценария (бывают обстоятельства, которые не позволяют продолжать движение целевым образом), можно будет увидеть, согласно какому сценарию возможно дальнейшее развитие ситуации, и перейти к альтернативному сценарию.

Блок целеполагания

- ➔ Видение будущего территории – это не только желаемый образ, но и образ весьма конкретный, отличающий данную территорию от других.
- ➔ Формулирование стратегических целей не есть механическая реакция на поставленные проблемы и выявленные ограничения социально-экономического развития территории. Источниками целей, помимо необходимости решения проблем и преодоления ограничений, являются потенциал развития и видение будущего территории.
- ➔ Стратегические цели и задачи увязываются с ожидаемыми результатами реализации Стратегии и системой показателей.

Механизмы и ресурсы



НАУЧНЫЕ
РАЗРАБОТКИ

- ➔ Организационные и нормативные механизмы реализации Стратегии создают необходимые условия для реализации системы мероприятий и концентрацию ресурсов на приоритетах. Кроме того, для реализации системы мероприятий могут быть использованы механизмы пространственного развития.
- ➔ Стратегия разрабатывается не на пустом месте, а всегда – на фоне системы мероприятий, запланированных территорией ранее. Эти мероприятия (традиционно скомпонованные в программы) оцениваются на соответствие стратегическим целям, структурируются по направлениям и дополняются в тех вопросах, которые выбраны в стратегии как необходимые к реализации, но не закрываются программами в текущий момент. Так, План мероприятий по реализации стратегии раскладывается на программы (с конкретными мероприятиями) и проекты.
- ➔ Федеральные/региональные ресурсы: в силу особенностей бюджетной системы РФ территориям для развития, как правило, требуется привлечение ресурсов «вышестоящего» уровня. В каждой Стратегии мы определяем, на какие проекты и как могут быть привлечены федеральные ресурсы, причем акцент делается на реальных «рабочих» механизмах, имеющих бюджетное обеспечение.

Система показателей и обратная связь

- ➔ Системой показателей Стратегии представляет собой количественные критерии достижения целей.
- ➔ Показатели Стратегии взаимоувязываются между собой, т.к. многие показатели развития территории влияют друг на друга. Делается проверка на отсутствие противоречий в формируемой системе целевых показателей.
- ➔ Мы предпочитаем выбирать небольшое число ключевых целевых показателей, на отслеживании которых территория может впоследствии сосредоточиться, чтобы оценивать, насколько успешно реализуется стратегия.
- ➔ Мониторинг показателей создает основу для обратной связи: если какой-то показатель не достигается, значит необходимо принимать дополнительные меры, разворачивать новые проекты, которые обеспечат его достижение.



За что нас ценят заказчики

- За индивидуальность каждой Стратегии.
- За большое количество коммуникаций, в результате которых Стратегия не только становится нормативным документом, но и «оседает в головах».
- За умение подобрать федеральные ресурсы, которые могут быть использованы для развития (с акцентом на реально «рабочие» механизмы, имеющие бюджетное обеспечение).

Спасибо за внимание!

ООО «Научные разработки»

исполнительный директор, к.э.н.
Красникова Татьяна Сергеевна



научный руководитель проектов, к.ф.н.
Марача Вячеслав Геннадиевич



НАУЧНЫЕ
РАЗРАБОТКИ

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50/2

тел: +7(495) 669-12-51

<http://www.nrzr.ru>

[e-mail: info@nrzr.ru](mailto:info@nrzr.ru)