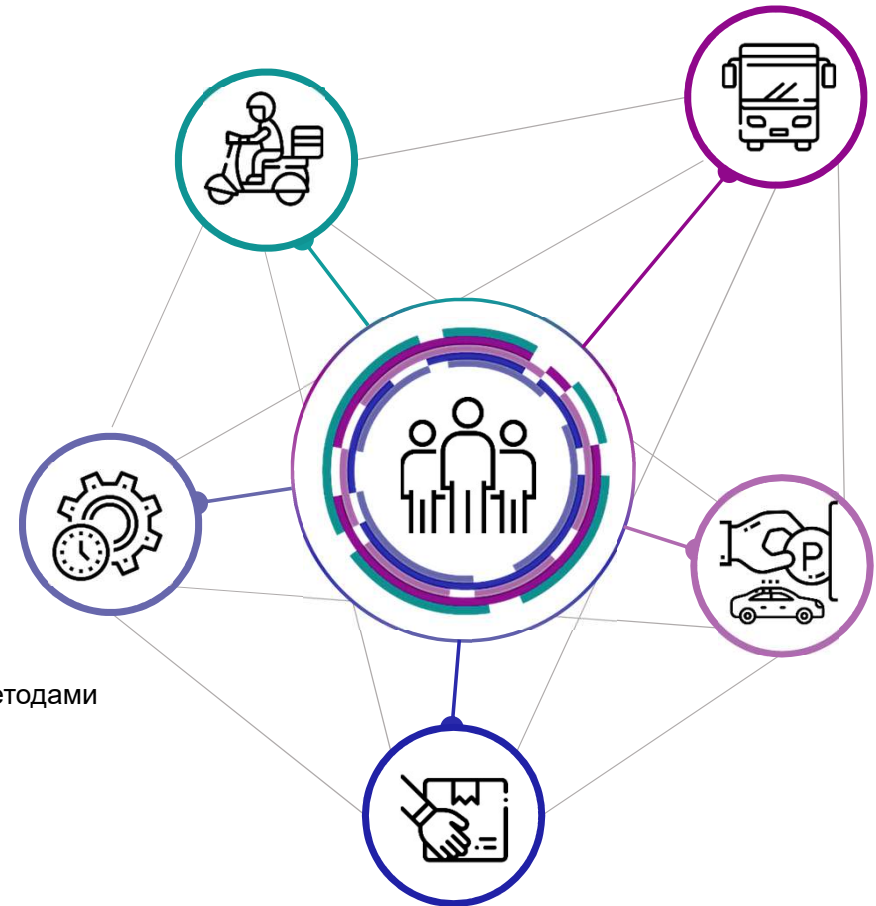


XIX ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ»

Транспортное поведение в городах. Тенденции и вызовы

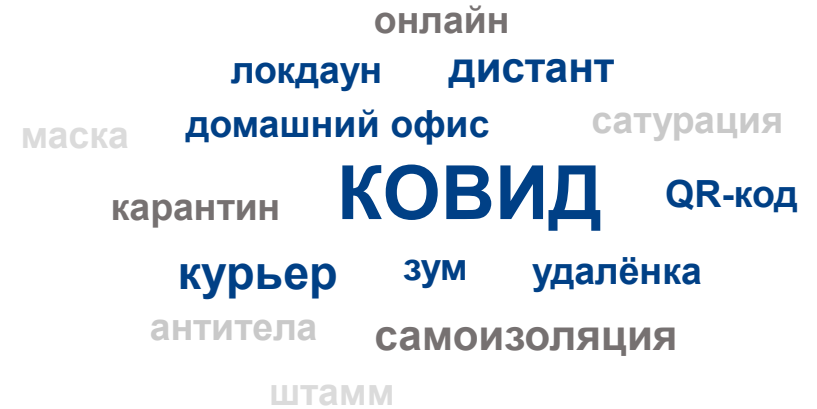
Интеграция городского и транспортного планирования –
как бороться с перегруженностью улично-дорожных сетей градостроительно-планировочными методами

25 октября 2021 года
г. Санкт-Петербург

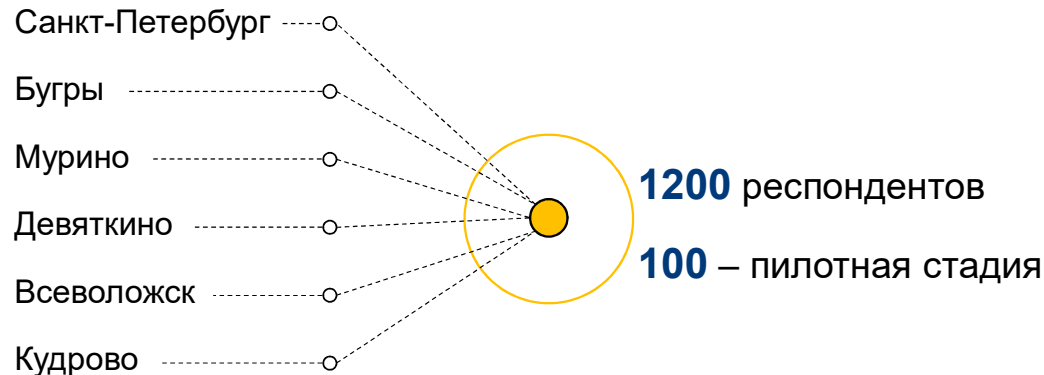


2020-2021. Явления и тенденции




- Перевод сотрудников на дистанционный режим работы
- Изменение транспортных привычек
- Интенсивное развитие интернет-технологий
- Интерес к загородной недвижимости
- Всплеск строительного рынка, DIY сегмента



Зона исследования:



Направления исследования:

- I  Режим работы
- II  Новые виды транспорта
- III  Развитие сервисов доставки и онлайн-сервисов

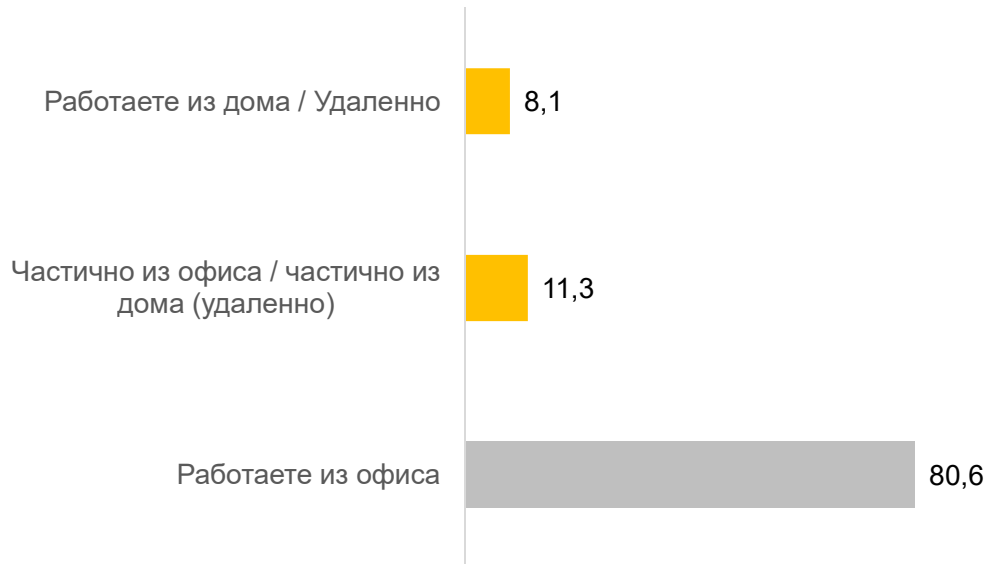
I Режим работы

Санкт-Петербург

Каждый пятый работает полностью или частично

ДИСТАНЦИОННО

Такой режим работы предпочитают респонденты **моложе 44 лет**



16% респондентов изменили режим работы

В основном – за счет перехода на совмещенный режим

Доля тех, кто начал работать удаленно после пандемии пока незначительна



I Режим работы

Санкт-Петербург. Вызовы

В краткосрочной перспективе сохранится
ТЕНДЕНЦИЯ НА УВЕЛИЧЕНИЕ количества
 сотрудников, работающих дистанционно

Доля работающих полностью или частично в
 удаленном режиме **может превысить 40%**

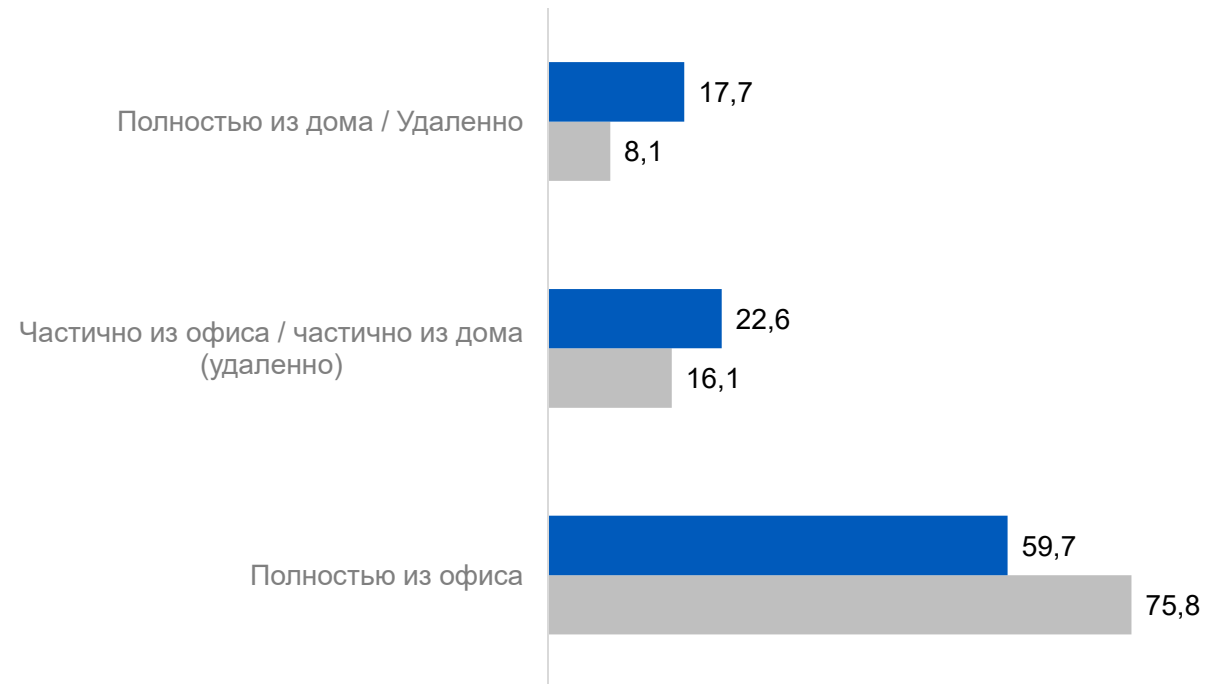
Менше 60% респондентов хотели бы постоянно
 работать на **стационарном** рабочем месте



Изменение структуры поездок по видам
 транспорта и целям

Транспортная подвижность

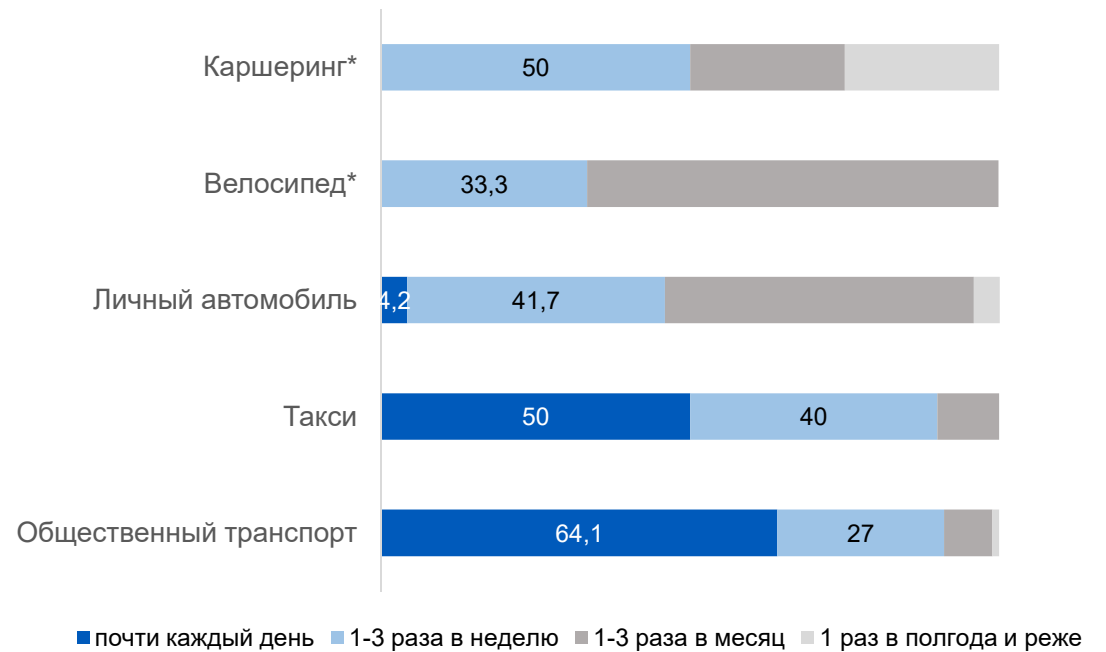
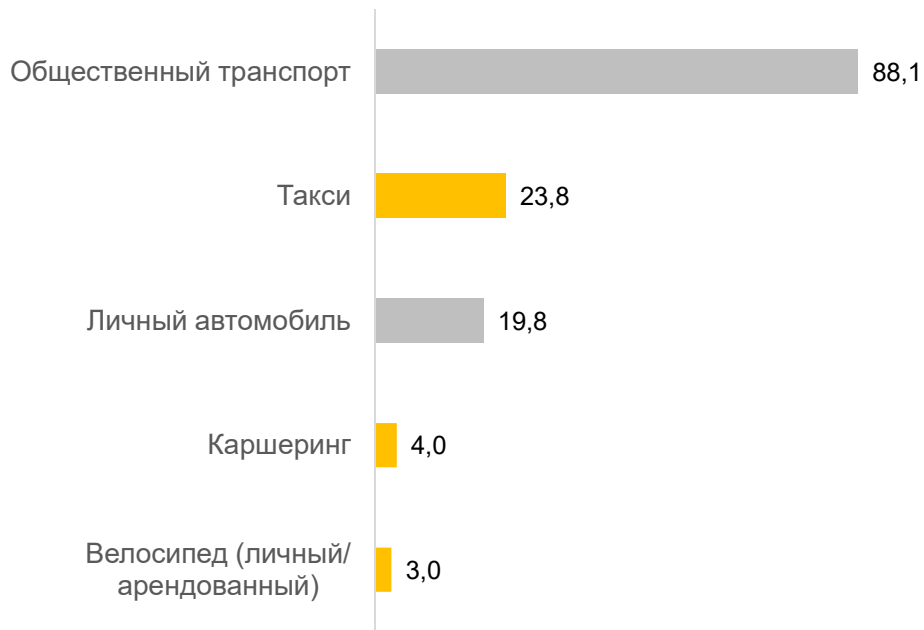
- В каком режиме Вы хотели бы работать?
- Как Вы думаете в каком режиме Вы будете работать в течение следующего года?



II Новые виды транспорта

Пандемия ускорила развитие новых видов транспорта

ТАКСИ И КАРШЕРИНГ - как полноценный элемент транспортной инфраструктуры, количество пользователей сопоставимо с личным транспортом



II Новые виды транспорта

Угроза или возможность?

> **80%** пользователей каршеринга и такси планируют **ПОКУПКУ** автомобиля или приобретут его как только появится возможность

Пользователи личных автомобилей почти **не проявляют интерес** к новым видам транспорта (никогда не пользовались и не планируют)

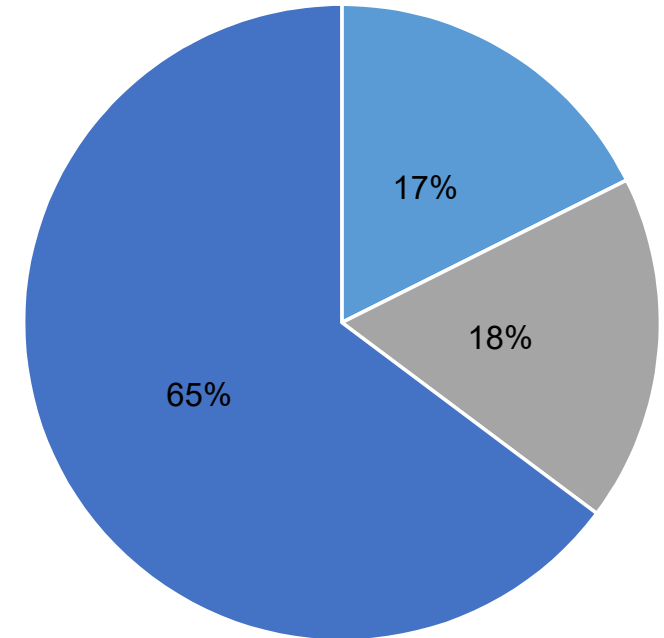
> **70%** пользователей такси пользуются **городским пассажирским транспортом** в качестве альтернативы

Объем выборки недостаточен для количественного анализа, но тенденция использования каршеринга схожа с такси

???

Инструменты формирования лояльности пользователей индивидуального транспорта

Интеграция в транспортную систему



- Да, планирую покупку
- Нет, нет необходимости
- Нет, нет возможности, но хотелось бы

II Развитие сервисов доставки и онлайн-сервисов

Устойчивый спрос на сервисы доставки

ПОЛОВИНА респондентов пользуются сервисами доставки

каждый 5 респондент - **раз в неделю и чаще**

УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС

на категории товаров **ежедневного потребления**, с частотой пользования сервисами доставки **раз в неделю и чаще**



Развитие соответствующей инфраструктуры

Изменение структуры поездок

Перераспределение транспортной нагрузки



II Развитие сервисов доставки и онлайн-сервисов

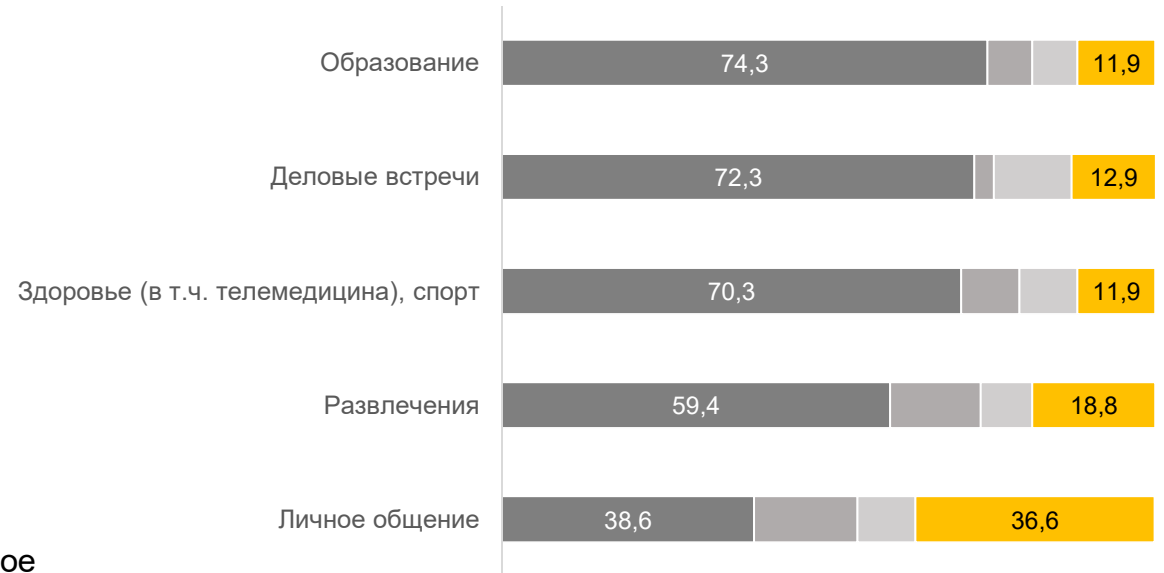
Устойчивый спрос на онлайн-сервисы

КАЖДЫЙ сегмент онлайн-услуг получил рост за счет привлечения новых пользователей



Влияние на структуру и пространственное распределение поездок

Перераспределение транспортной нагрузки



- Не пользуюсь ни сейчас, ни раньше
- Сейчас пользуюсь, но редко, раньше было так же
- Сейчас пользуюсь, но редко, раньше не пользовался совсем
- Сейчас пользуюсь часто, раньше не пользовался совсем или редко

АО «Институт «Стройпроект»

Адрес: Россия, 196158, Санкт-Петербург,
Дунайский пр., д.13, корп.2, Литера А

Телефон: +7 (812) 331-0500

Факс: +7 (812) 331-0505

E-mail: most@stpr.ru

www.stpr.ru

