



# ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

XIX Общероссийский форум  
«Стратегическое планирование в регионах и городах России»  
26 октября 2021

Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна, к.геогр.н.  
Зав. кафедрой страноведения и международного туризма  
СПбГУ



### **Часть социального и культурного пространства, связанная с осуществлением и организацией туристско-рекреационной деятельности**

(Отечественная школа рекреационной географии / Преображенский В.С., Веденин Ю.А., Зорин И.В., Квартальнов В.А, Александрова А.Ю., Дунец А.Н. и др.)

Основные свойства:  
*Многомерность*  
*Полиструктурность*  
*Комплексность*

- неотъемлемая часть регионального пространства
- имеет социально-экономическое, экологическое и социокультурное содержание



является объектом управления со стороны государства и общества

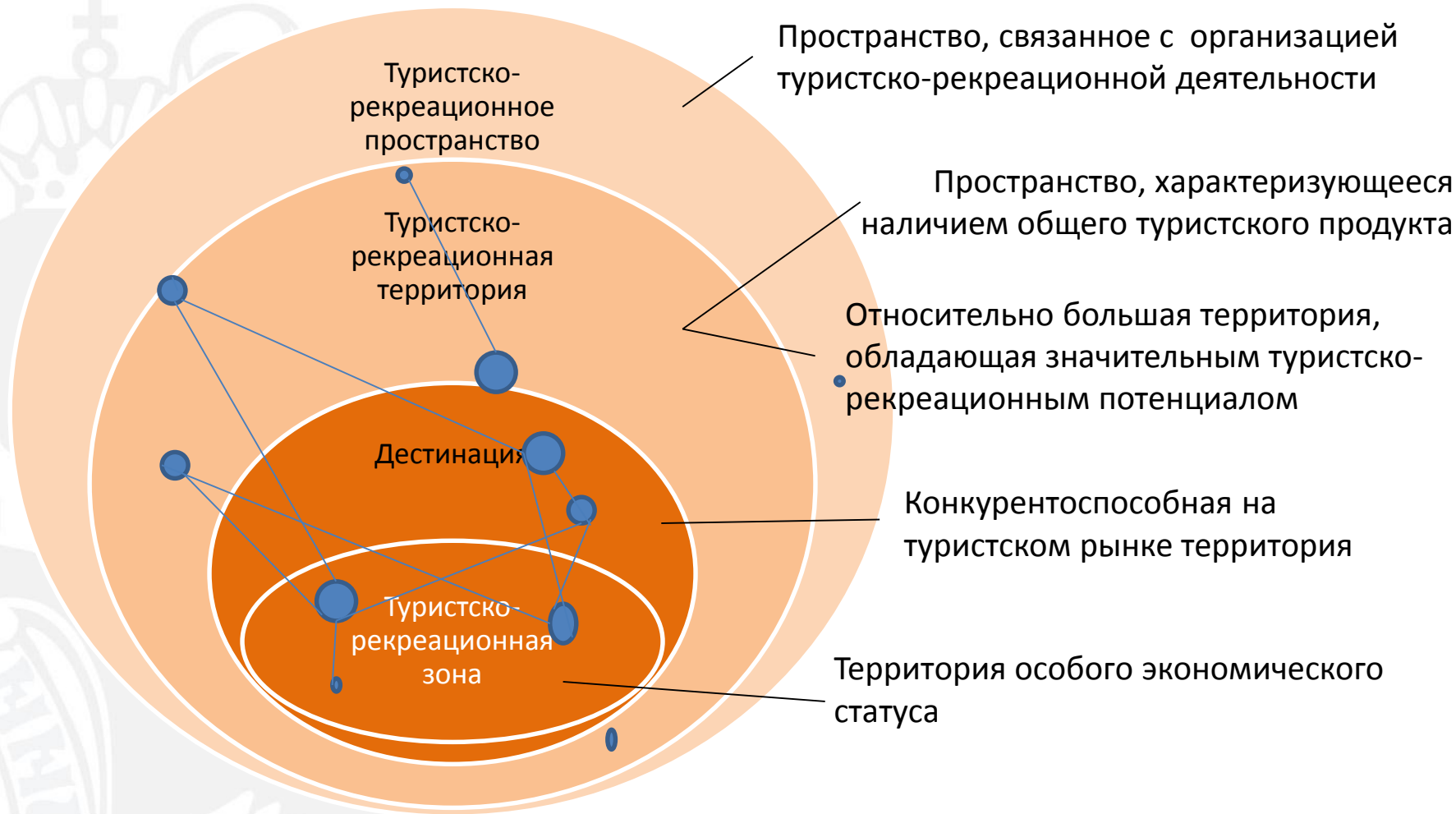
Развитие ТРП – формирование регионального туристско-рекреационного комплекса



- неотъемлемая часть социально-экономического пространства страны, характеризующаяся разнообразным потенциалом для развития туристско-рекреационной сферы, реализация которого, как в целом, так и в каждой части этого пространства, определяется социально-экономической, природной и социо-культурной спецификой территории и стратегическими приоритетами по развитию социально-экономического пространства страны.



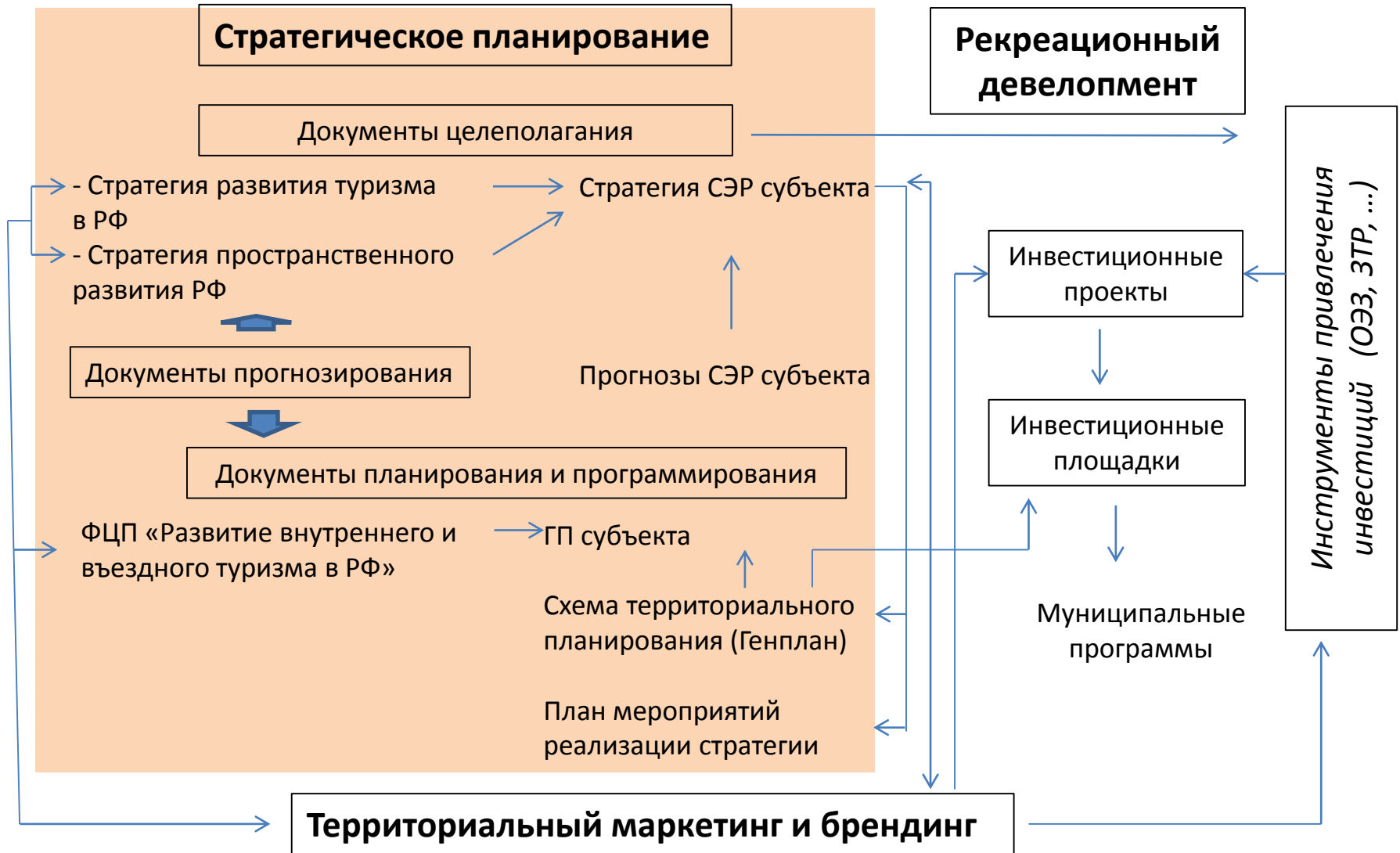
## Структурные элементы ТРП





- Роль и место стратегического и территориального планирования в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным комплексом;
- Целеполагание и увязка туристской миссии региона с комплексным видением развития национального туристско-рекреационного пространства;
- Согласованность и обеспечение преемственности документов стратегического и территориального планирования для формирования сбалансированной картины туристско-рекреационного пространства региона, отвечающей принципам устойчивого развития.

# Стратегическое планирование в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством





- **Приоритетные территории** развития туризма в РФ – территории, обладающие наибольшим туристским потенциалом  
определяются с учетом:
  - региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами,
  - текущей и потенциальной роли туризма в экономике,
  - социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации
- Государственная поддержка приоритетных территорий должна формироваться на принципе наибольшего вклада в достижение целей и целевых показателей Стратегии.

(Стратегия развития туризма в РФ в период до 2035).



### *Принципиальные положения*

- Роль (миссия) туризма в региональном развитии определяется качеством функционального потенциала территории. А поэтому её оценка должна быть предварена адекватной стратегией социально-экономического развития региона
  - В зависимости от стратегических альтернатив в региональном развитии туризм может выполнять миссию:
    - **Специализации** (туризм как отрасль специализации);
    - **Сопутствующую** (роль туризма в диверсификации отраслевой структуры);
    - **Реабилитационную** (рекреация как направление реструктуризации экономики региона)
-





- Совмещение «вертикальных» или отраслевых пропорций в социально-экономическом планировании с «горизонтальными» пропорциями территориального планирования
- Согласование временных горизонтов планирования
- Дискуссия о переходе от одноуровневой (генеральный план) к двухуровневой (мастер-план + генплан) модели территориального планирования. Мастер план как инструмент актуализации генплана (раз в 4-8 лет)



- Содержание мастер плана как документа стратегического планирования туризма (*Стратегия развития туризма 2035*):
  - источник прогнозных данных об объеме туристского потока,
  - о целевых группах туристов и способах их привлечения,
  - точки входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию),
  - прогнозируются и обеспечиваются их пропускная способность, скорость и удобство использования инфраструктуры,
  - требования к качеству и формату туристской инфраструктуры, состоянию городской среды и общественных пространств.
- разрабатываются в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории и
- включают территории точек притяжения, места локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры,

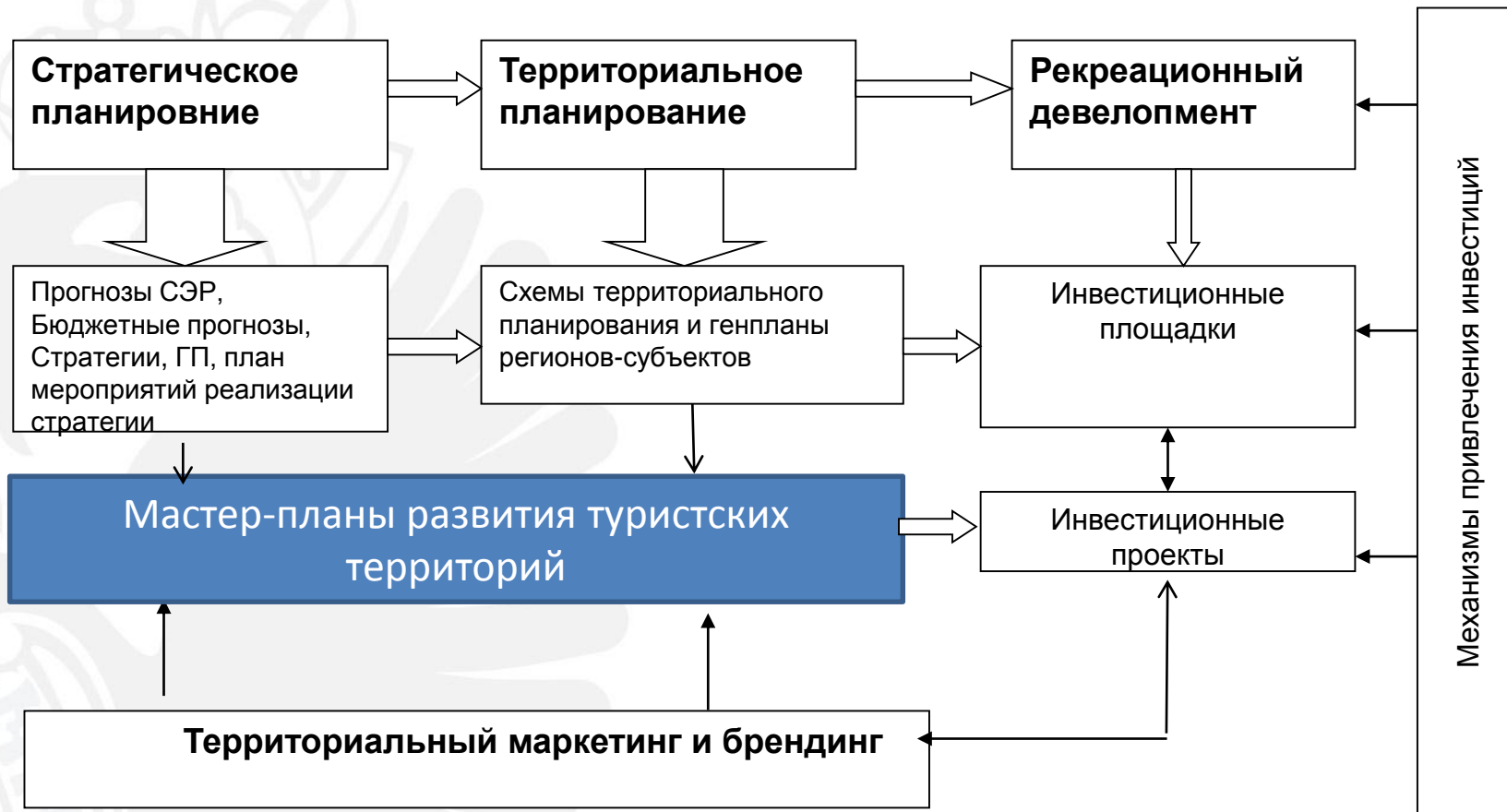


**"мастер-план развития туристской территории"** - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории.

**"план развития туристской территории"** - *комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;*



## Мастер-планы в системе инструментов управления региональным туристско-рекреационным пространством





Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ НАУК О ЗЕМЛЕ <http://earth.spbu.ru>

[n.zigern-korn@spbu.ru](mailto:n.zigern-korn@spbu.ru)