

ФОРУМ СТРАТЕГОВ 2020-2021

**РЕАЛЬНОСТЬ 2020
И ПОВЕСТКА ДЕСЯТИЛЕТИЯ**



**25-26
ОКТАБРЯ**

2021

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 363-12-60

Развитие социальных инноваций

Четыре тезиса

Владимир Вайнер



Две иллюзии социальных инноваций: Чистое поле и Абсолютное благо

Большинство начинает с чистого листа.

И те, кто сам столкнулся с проблемой и ищет решение,
и те, кто приходит из других секторов.

Необходим метчинг (сопоставление и подбор данных)
для понимания ситуации и формирования партнерств,
на основе изучения результатов других проектов.

В формате быстрой глубокой сборки данных

как минимум по всем реализованным проектам Фонда президентских грантов



Мониторинг и отчетность для себя, а не для донора

Необходимо сделать формы для внешней отчетности перед донорами инструментом внутреннего мониторинга и внутренней аналитики в первую очередь для себя и повышения эффективности своей работы. Пример такого подхода – «Ядро» от «Таких дел» и «Нужна Помощь» – где, на основе внесенных данных, пользователь может сформировать свой годовой отчет Или, для продвинутых решений, учитывающих ситуацию больших данных в динамике – дашборды Яндекс.



Синхронизация данных рынка социальных инноваций

От межведа до бигдаты



Каталог

Гранты

Исследования

Доступ

О проекте

Новости

Мероприятия



Получите доступ к данным
о государстве и обществе

Все данные предоставляются только
с согласия владельцев данных

Каталог данных

Гранты



impact.ngo.ru/governor-criteria



РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ ОЦЕНКИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НКО

[О программе](#)

[Методики](#)

[Участники](#)

[Карта](#)

[Главная](#) / [Методики](#)

Оценка влияния НКО на показатели эффективности губернаторов

[Подробнее о проекте](#)

1. Доверие к власти



2. Численность населения субъекта Российской Федерации



3. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении



4. Уровень бедности



Выбрано показателей:

0

Выбрано компонентов:

0

[Просмотреть](#)

[Скачать PDF](#)

Оценка медиа- воздействия НКО и СП, как источников социальных инноваций

Нет доступных для НКО средств медиа-аналитики для мониторинга и оценки присутствия и влияния в информационном пространстве.


Существующие решения адресованы крупным компаниям и агентствам.

Необходимо создание решения на основе шеринга доступа к данным медиа-аналитики.



Экономический вклад социальных инноваций

impact.ngo.ru/volunteers



РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ ОЦЕНКИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НКО

[О программе](#) [Методики](#) [Участники](#) [Карта](#)

Главная / Методики

Калькулятор экономического вклада волонтеров

Специализация	Регион	Название позиции	Зарплата	Часов	Кол-во волонтеров	Всего
Бухгалтерия, управленческий учет, ф/и	Москва	Бухгалтер	252₽ в час 40 331₽ в мес.	100	1	25 207₽

[+ Добавить волонтера](#) [Скачать PDF](#) Итого: 25 207₽

[О калькуляторе](#)

Только 20% НКО готово искать экономические формулы и калькуляторы для оценки своей деятельности. Во-первых их практически нет, во-вторых, даже донор этого не предлагает (есть два исключения).

Варианты решений:

- интеграция готовых микро-сервисов,
- аккумулярование ранее рассчитанных данных (мультипликаторов/SROI/ и т.п.)
- формирование новой культуры оценки

Межсекторный трансфер



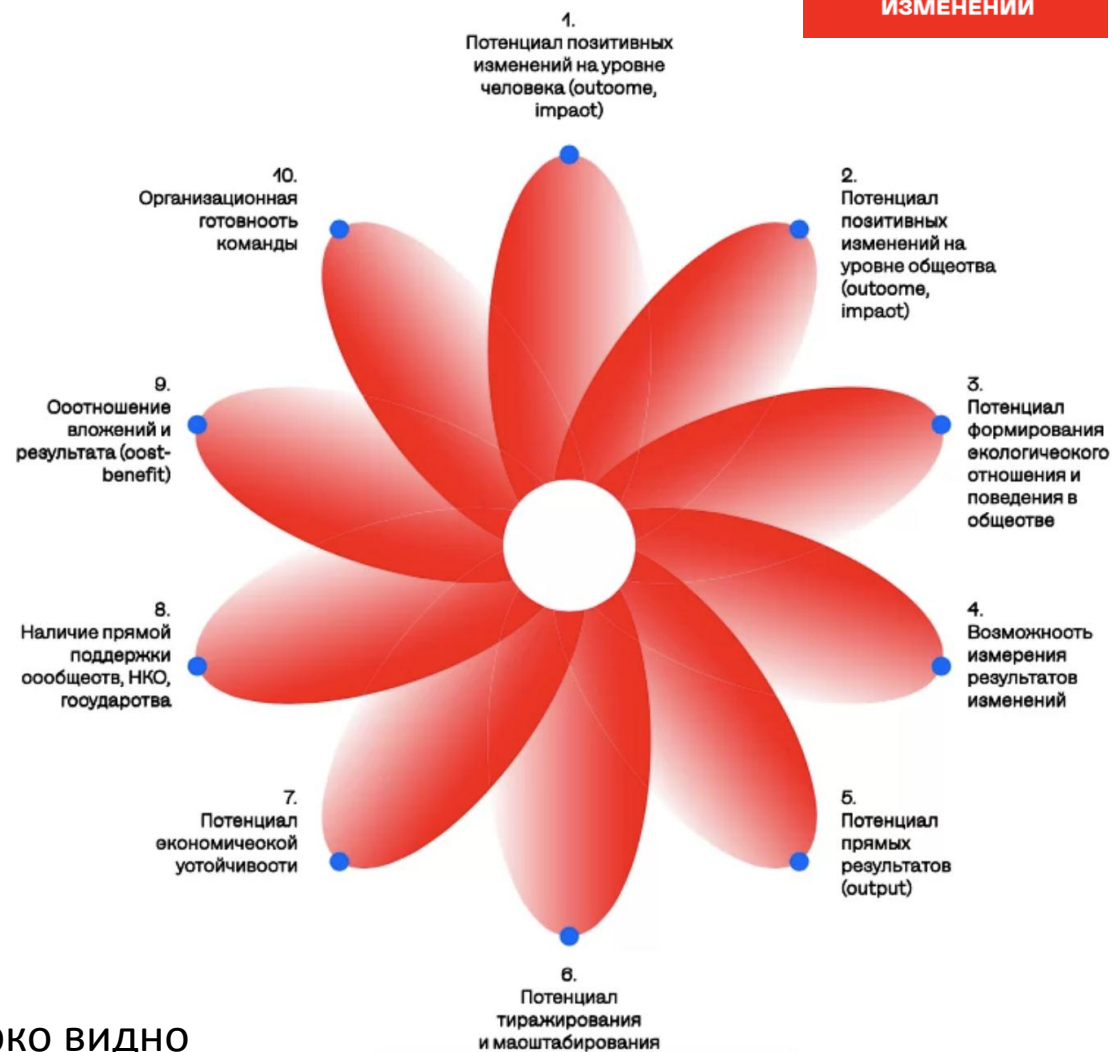
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ ОЦЕНКИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НКО
О программе Методики Участники Карта

Главная / Методики

Профиль оценки социального воздействия проектов НКО



1. Определенность причинно-следственной связи
2. Возможность измерения результатов на уровне outcome
3. Возможность получения обратной связи от благополучателей
4. Необходимость измерений экономических показателей
5. Наличие системы индикаторов для описания результатов
6. Наличие доказательной базы социальной технологии
7. Наличие системы оценки и контроля медиа-эффектов



У социальных инноваций нет привязки к «МСП/НКО/крупный бизнес» – это особенно ярко видно на примере попыток создать реестр социальных предприятий. Важно создавать сквозные решения и условия для преобразования любой компании в проекты позитивных изменений

Спасибо!

impact.ngo.ru

facebook.com/groups/impact.ngo