

Креативная
экономика
Приморского
края.
Киберателье

Владивосток, 2021



Креативная экономика – важный экономический сектор, повышающий привлекательность региона в XXI веке



К ней относятся отрасли, которые создают **рабочие места** за счет **интеллектуальной собственности**

2,2%
ВРП Приморья

8,6%
от всех организаций
Приморья

1,8%
выручки
предприятий края



Дизайн

Графический и промышленный, дизайн интерьеров, цифровой и интерактивный дизайн



Искусство

Живопись, скульптура, деятельность музеев, выставочная деятельность, театр



Мода

Дизайн одежды, обуви и аксессуаров, мероприятия в области моды (показы, дефиле)



Технологии

Искусственный интеллект, виртуальная реальность (VR), Big Data, мобильные приложения, «интернет вещей», компьютерные игры



Архитектура

Проектирование зданий и сооружений, формирование пространства для жизни



Образование

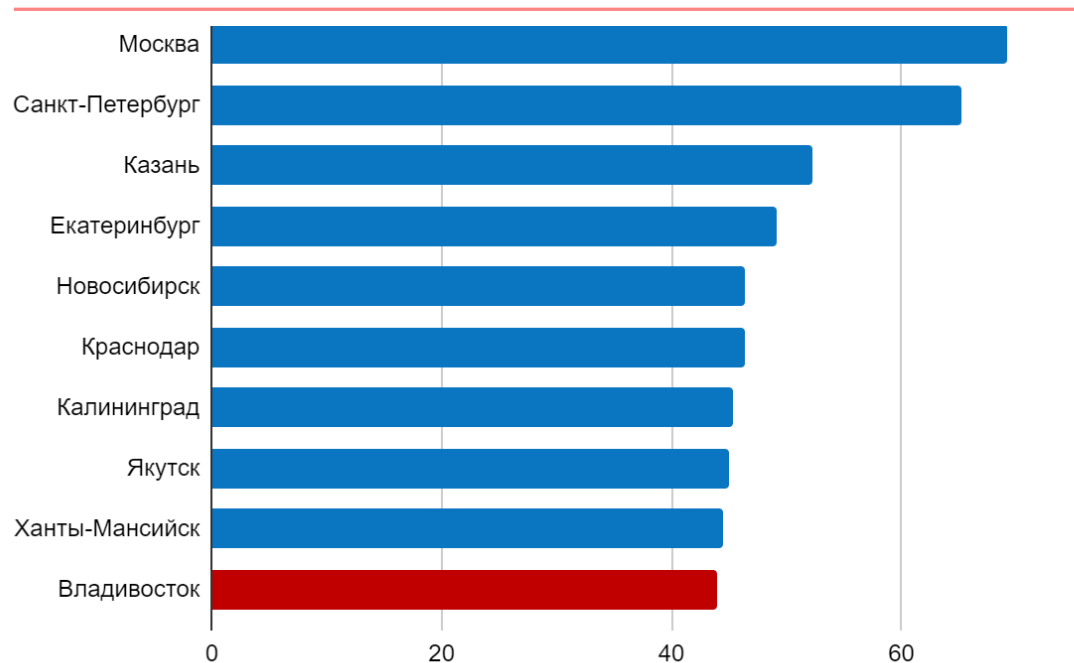
Мероприятия для всех категорий населения, привлекающие внимание к креативным видам деятельности

Возможности для **творческой реализации** граждан развивают предпринимательский, культурный и туристский **потенциал края** и повышают **индекс человеческого капитала** региона



Индекс развития креативного капитала позволяет выявить отстающие направления

PwC рассчитала индекс креативного капитала



Для Владивостока самая **низкая** составляющая индикатора – **развитость инновационной инфраструктуры***

Ключевые индикаторы



Люди: характеристики креативного класса (открытость, социальная активность)



Город: существующие условия для развития креативной экономики



Бизнес: реализуемые проекты и развитость инновационной инфраструктуры



Власть: заинтересованность властей в развитии креативных индустрий



Бренды: мнения о городе

* Creativecapitalindex

В Приморском крае уже есть крупные проекты в сфере креативной экономики

Примеры реализованных проектов



Центр современного искусства «Заря»



Школа креативных индустрий для детей:
театр, анимация, дизайн,
фото-видео, звукорежиссура,
VR.



Ежегодная неделя дизайна
«Vladivostok Design Week»

Для реализации новых проектов требуется
скоординированная работа всех сторон

Потребители

Жители края и бизнес

Институты развития

Общественные организации, НКО, инфраструктурные компании

Потенциальные субъекты

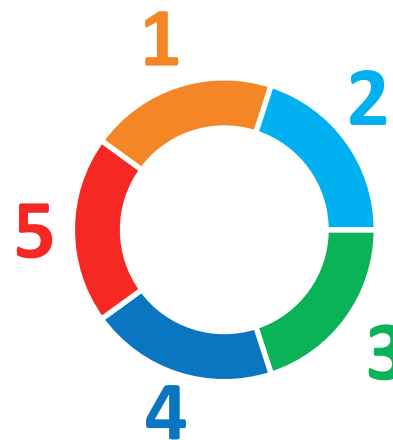
Представители творческих профессий

Субъекты креативной экономики

Предприниматели, самозанятые, бизнес

Органы исполнительной власти

Профильные министерства и департаменты





интенсив
**Архипелаг
2121**



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА ИТИ



workskills



technospark



Ставка Приморского края

Создание тиражируемой модели децентрализованной разработки и производства экологичной одежды

Владивосток – центр евро-азиатской моды

Пилотирование проекта-маяка «Киберателье»: креативно-производственный кластер, модель занятости в регионе по стандартам децентрализованного производства, экспорт бизнес-модели

Вытягивающие эффекты:

- Формирование регионального бренда и идентичности, обеспечивающих привлечение молодежи
- Создание новой цепочки кооперации компаний индустрии моды региона (500+) и России (30К) за счет обеспечения гарантированного заказа
- Международные fashion-tech выставки-конференции по обмену смыслами
- Локализация 60% производства международного ритейла региона
- Увеличение количества приморских и российских брендов и стартапов, признанных на международном уровне
- Тиражирование модели создания высокотехнологичных рабочих мест в креативной индустрии и швейной отрасли через цифровую библиотеку модульных решений

Региональное технологическое развитие

WearNet

TechNet

EcoNet

ЭКОСИСТЕМА ВЫТЯГИВАЮЩЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Модель создания Fashion-tech кластера – Владивосток центр евро-азиатской цифровой экологичной моды

Рынок WearNet



Проект «Киберателье» позволит создать экосистему для культурно-интеллектуального лидерства Владивостока в Азии

Интеграция Приморья в центр евро-азиатской моды возможна за счёт создания **креативно-производственного кластера** и развития **производства** экологичной цифровой индивидуальной одежды



Сервис единого окна



Владивостокский инфраструктурный центр



Организация международных выставок и ярмарок



Образовательные программы

- Единая система взаимодействия заинтересованных сторон: поставщиков, клиентов, государства и др.
- Запуск продюсерского центра
- Инжиниринговый центр (R&D)
- Пилотные ателье
- Экспериментальный цех
- Создание смарт-фабрики
- Мелкооптовое производство
- Выставки, форумы и хакатоны
- Проведение краткосрочного и долгосрочного обучения

364

субъекта
в отрасли лёгкой
промышленности

213

субъектов,
занимаются
производством
одежды

151

ремонт одежды и
текстильных
изделий

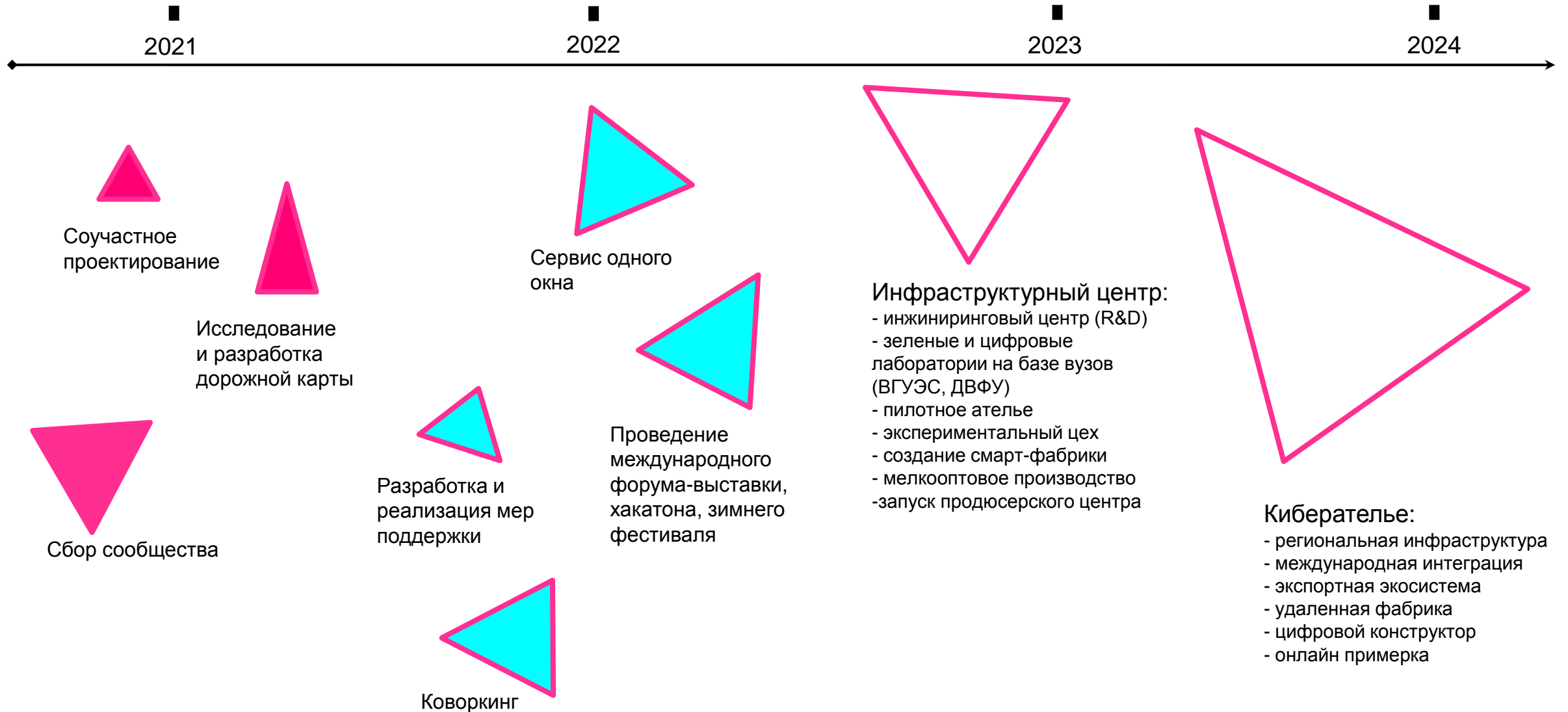


Что сделано

- На Архипелаге 2121 в Новгороде презентован проект-маяк «Киберателье в Приморском крае»
- Сформировано профессиональное сообщество (выявлены проблемы участников рынка модной индустрии, более 200 предпринимателей онлайн и оффлайн, определены механизмы поддержки)
- На ВЭФ презентован проект «Киберателье в Приморском крае», который получил поддержку Фонда Росконгресс, Полпредства Президента РФ в ДФО, ПАО «Сбербанк России»
- Разработаны проект «Киберателье в Приморском крае» и программа «Креативная экономика Приморского края»

| ПРОБЛЕМА | РЕШЕНИЕ | КТО РЕШИТ |
|---|---|---|
| Разобщенность участников модной индустрии | Сбор сообщества (дизайнеры вещей и виртуального продукта, стилисты, визажисты, фотографы, модельные агентства) для вовлечения в проект, общения с властью и коллабораций между собой | Правительство Центр «Мой Бизнес» Инфраструктурный центр |
| Отсутствие знаний о мерах поддержки, поиске поставщиков, базы контактов, консалтинг | Сервис одного окна | Центр «Мой Бизнес» |
| Отсутствие образовательных программ по направлению «Швеи» | Реализация краткосрочных («Кадры для бизнеса») и долгосрочных (колледжи) программ обучения | Правительство Центр «Мой Бизнес» Колледжи и вузы |
| Отсутствие знаний о продукции местных дизайнеров | Проведение международных мероприятий (форумов, выставок, показов, фестивалей) для популяризации местных дизайнеров на региональном и международном уровне. Повышение вовлеченности бизнеса и инвесторов в проекте | Правительство Центр Мой «Бизнес» |
| Дорогая аренда недвижимости | Информирование об условиях предоставления государственного и муниципального имущества в пользование (аренду) на льготных условиях Разработка механизма субсидирования Инфраструктурный центр/коворкинг/кластер - предоставлены в пользование предпринимателям производственные и офисные площади, оснащённые необходимым оборудованием на льготных условиях | Правительство Центр Мой «Бизнес» Инфраструктурный центр (кластер) |
| Высокие налоги | Предоставление налоговых льгот по УСН для отрасли производства и ремонт одежды | Правительство |
| Нехватка оборудования, высокие коммунальные затраты, ремонт помещения | Разработка механизма субсидирования Совместное использование оборудования | Правительство Центр «Мой Бизнес» |
| Отсутствие информации о локальных модных брендах | Создание городской рекламы о модных брендах Приморского края | Центр «Мой Бизнес» |

К 2024 году мы создаем экосистему для лидерства Владивостока в Азии
от сбора профессионального комьюнити и запуска «сервиса одного окна» до цифровой фабрики,
проведения международных мероприятий, онлайн примерки, создания экологичной продукции





Показатели и эффекты от реализации

2020

2021

2022

2023

2024

- доля креативных индустрий в ВРП
- доля креативных индустрий в экспорте
- креативная интенсивность региона (доля креативных занятий в общем числе занятых)
- расширение налогооблагаемой базы за счет выхода на рынок более качественной клиентоориентированной продукции/услуг с большей добавленной стоимостью
- повышение узнаваемости локальных брендов
- создание новых рабочих мест в креативных индустриях
- сокращение отставания уровня жизни населения удаленных сельских территорий
- повышение креативных поведенческих особенностей жителей края (открытость, социальная активность)
- повышение туристической привлекательности Приморского края и Владивостока
- усиление позитивного имиджа Приморского края и Владивостока в России и за рубежом



Необходимое финансирование

| Мероприятие | Бюджет, млн | Результат |
|---|--------------|---|
| Меры поддержки: | 13,7 | |
| Маркетинговое исследование | 0,4 | Анализ рынка и потенциала индустрии моды региона |
| Гранты | 13 | 26 получателей на развитие производства |
| Фэшн-маршрут по Владивостоку | 0,3 | Цифровая карта для туриста и клиента |
| Сервис одного окна: | 10 | |
| «Киберателье» сервис одного окна (1 этап) | 10 | Разработан IT-модуль, элементы сервиса «Инжиниринговый центр» и «Пилотное ателье» |
| Мероприятия: | 6,5 | |
| - дальневосточный дизайнерский хакатон креативных индустрий | 1,5 | 60 участников, 20 стартапов |
| - международный форум-выставка по новым и экологичным технологиям | 5 | 1500 участников |
| Образование: | 4,05 | |
| Акселерационная программа брендов | 2 | 40 компаний получили персональное сопровождение |
| Стажировки в Якутию, Иваново и Белоруссию | 1,5 | Изучение опыта регионов-лидеров |
| Краткосрочные программы обучения | 0,45 | 20 трудоустроенных швей |
| Технологическое творчество | 0,1 | Сайт-агрегатор конкурсной и проектной деятельности детей |
| | 34,25 | |



9. ПРИДУМАНО В РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ – ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА

- Новые форматы образования – **творчество, интеллектуальная собственность, предпринимательство**
- **Инфраструктура и экосистемы развития креативных индустрий**
- **Инвестиции в креативную экономику**
- **«Волна спроса» и цифровая платформа «Культурная карта 360»**
- **45,2 млрд рублей – на системную поддержку и развитие креативного сектора**



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К 2024 году

- **Центры прототипирования*** и творческие инкубаторы
- **Точки концентрации талантов «Гений места»** (во всех модельных библиотеках) и **инклюзивные творческие лаборатории** – во всех регионах
- **Уроки творческого предпринимательства** – во всех школах (сейчас их не проводят системно)
- Корпоративный университет креативных индустрий **«Таврида»**

*места коллективного пользования специальным оборудованием для производства прототипов и малых партий товаров

К 2030 году

- **24,3 млрд долл. США – прибыль в бюджет** от экспорта креативной продукции (сейчас – 3,86 млрд долл. США)
- **228 школ креативных индустрий** в регионах (сейчас таких 3)
- **85 арт-резиденций и 40 городских креативных проектов**
- **Венчурный фонд** для портфельных инвестиций в креативные товары и услуги
- **534,1 млрд рублей – налоги и страховые взносы** от роста доходов и занятости в креативных индустриях (сейчас – 33,9 млрд рублей)



Возможности для реализации проекта (1)

- **«Придумано в России» – 45,2 млрд рублей**
Системная поддержка и развитие креативного сектора
- **Концепция развития творческих (креативных) индустрий...до 2030 года**
Создание инфраструктуры креативного предпринимательства
Повышение компетенций предприятий
Информирование
Налогообложение
Охрана интеллектуальной собственности
Экосистемы для талантов
Экспортная инфраструктура
- **Фонд президентских грантов – 3,5 млрд рублей в 2022 г.**
Поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий



Возможности для реализации проекта (2)

- **Поддержка легкой промышленности – по 2 млрд рублей в 2022-2024 гг.**

- Субсидирование процентной ставки на пополнение оборотных средств

- Комплексная программа развития производств, использующих лён в качестве сырья

- Скидка в 50% на лизинг оборудования для модернизации фабрик

- Комплекс мер поддержки добросовестных предприятий, заточенных на борьбу с фальсификатом

- Создание специальных площадок для работы предприятий-технопарков

- Настройка системы налогообложения

- Развитие онлайн-форматов торговли



Возможности для реализации проекта (3)

- **Российский экспортный центр**

 - Получение кредитов, налоговых и таможенных льгот

 - Защита интеллектуальной собственности и регистрации товарных знаков за рубежом

 - Маркетинговая поддержка

 - Деловые миссии

- **Фонд содействия инновациям**

 - Программа «Старт» – до 3 млн рублей

 - Программа «Развитие» – до 20 млн рублей

- **Фонд Сколково**

 - Поддержка пилотных проектов внедрения отечественных цифровых решений – до 80 млн рублей