



28 октября 2021 года

Пресс-служба Форума стратегов

Усиление межрегионального взаимодействия, единая маркетинговая политика и пути развития туризма в регионах обсудили на Форуме стратегов 2020-2021

26 октября в рамках XIX Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: реальность 2020 и повестка десятилетия» состоялся круглый стол [«Перспективы влияния туризма на социально-экономическое развитие региона и страны»](#).

До пандемии туризм составлял 10% от мирового ВВП, в данной сфере был занят каждый 11-й работающий житель Земли. Пандемия же бросила серьезный вызов отрасли, и в ходе круглого стола эксперты обсудили способы решения существующих проблем, перспективы и пути выхода.

Основными темами мероприятия стали усиление межрегионального взаимодействия, стратегия единой маркетинговой политики информационного продвижения, привлечение инвестиций в сферу, обсуждение новых технологий продвижения отрасли для увеличения туристского потока в страну и в регионы в частности, а также формирование рынка и культуры.

С докладом «Новые механизмы экономического и административного стимулирования развития индустрии туризма в регионах» выступил **Сергей Кривоносов**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Сергей рассказал о новом Комитете и принимаемых им законопроектах, позволяющих более эффективно использовать средства из бюджета в помощь регионам, усилить взаимодействие между ними и помочь восстановлению индустрии.

О развитии сферы туризма в Забайкальском крае рассказал Заместитель губернатора Забайкальского края, руководитель представительства Правительства Забайкальского края при Правительстве РФ **Петр Попов**. **Сергей Перминов**, сенатор РФ, представитель от исполнительного органа государственной власти Ленинградской области выступил с докладом, посвященным совершенствованию нормативно-правовой базы в туристической отрасли и специфике развития Российского туристического комплекса.

Сергей Корнеев, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга представил доклад «Перспективы развития туристского бизнеса и роль туристских проектов в улучшении социально-экономической ситуации в регионе». Сергей рассказал о влиянии пандемии на отрасль, о текущих тенденциях и планах на ближайшее будущее.

«Человек XXI века — человек путешествующий. Люди не отказываются от туризма, они отказываются от туризма сегодня. Интерес к путешествиям не уменьшается, мы видим это и регулярно получаем положительную обратную связь на наших мероприятиях. В сфере мирового

#FORUMSTRATEGOV

туризма образовался отложенный спрос, более 1 млрд поездок за прошлый год было отложено. И за этот отложенный спрос возрастает конкуренция.

Что делать: две главные тенденции у людей сегодня — это эпидемиологическая безопасность и новые впечатления, культурно-познавательный туризм. Но главным вопросом, конечно, остается один — насколько это безопасно. Исходя из этих предпочтений, мы разработали свою маркетинговую кампанию: чтобы развернуть спрос в сторону Санкт-Петербурга, необходимо постоянно оставаться в центре внимания. Что касается безопасности, мы — первый регион страны, который вошел в международную информационную кампанию «Безопасные путешествия» или «Safe Travels». Наши городские стандарты безопасности, проработанные еще в начале пандемии совместно с Роспотребнадзором, соответствуют международным требованиям», — рассказал **Сергей Корнеев**.

Марика Коротаяева, соорганизатор проекта «Кронштадт. Остров фортов» в докладе «Остров фортов» – историческое наследие Кронштадта – единство материального и нематериального развития территории» рассказала о концепции создания новых туристических зон и о том какие алгоритмы закладываются при их возведении.

«Мы создаем самый большой в мире парк военно-морского флота. Все началось с формирования концепции «территорий со смыслами»: Кронштадт как историческая база создания морского флота. Все предыдущие подобные попытки сталкивались с несколькими нерешаемыми проблемами: это устаревшая инфраструктура, отсутствие транспортной доступности и современной дорожной сетки, парковок и развязок, нехватка мощностей, и — самое главное — режимы и сложность градостроительной документации.

Инвестор, приходя на территорию, не мог быть уверен, что предприятие, в которое он вложит средства, будет поддержано городом. Так же и город сомневался в целесообразности вложений, поскольку не мог быть уверен, что инвестор не уйдет. Поэтому мы выступили в качестве связующего звена, идеолога и модератора проекта. Как итог, в рамках финансирования за счет средств федерального бюджета строится музей, Конгрессно-выставочный центр. Региональное финансирование пошло на развитие дорожно-транспортной системы и инженерии. Все остальные объекты строятся за счет средств меценатов и инвесторов. Такой симбиоз с одной стороны позволяет эффективно тратить средства федерального бюджета, а с другой — в ноль или в плюс выводить инвестиционную модель и работать с инвесторами», — поделилась **Марика Коротаяева**.

Александр Осауленко, вице-президент Российского союза Туриндустрии, директор Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» поднял тему, как создать благоприятный климат для бизнеса в туризме: на сегодняшний день наиболее приемлемым для бизнеса результатом является принятие эволюционного, а не революционного пути развития правовой базы.

Оксана Кострюкова, декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, заведующей кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ФГОБУ ВО «Санкт-Петербургской государственной экономической университет» представила доклад «Стратегические партнерства и проекты туризма и образования для развития туристских дестинаций», особое внимание уделив важности кадров в сфере туризма и проблеме молодых специалистов.

Тему образования и подготовки кадров продолжила **Наталья Зигерн-Корн**, заведующая кафедрой страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета в докладе «Региональное туристско-рекреационное пространство как объект стратегического планирования». Главное внимание здесь было уделено смещению акцента государственной политики с отраслевого на территориальный аспект.

Завершилось мероприятие выступлением **Александра Потехина**, председателя ассоциации СМИ, директора РИЦ «ТАСС Северо-Запад». Он рассказал о роли информационного продвижения дестинации в увеличении туристического потока и привлечении инвестиций в регионы.

Модератором круглого стола выступила **Ника Стрижак**, журналист, телеведущая, кинорежиссёр-документалист, общественный деятель, амбассадор.

Организаторы мероприятия: Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро».

На площадке Форума было обеспечено соблюдение мер санитарно-эпидемиологической безопасности. Мероприятия программы прошли в режиме COVID-free.

Ежегодный Форум стратегов проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года и стал основной площадкой для обсуждения методов и механизмов стратегического планирования и конструктивной дискуссии по самым важным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации. В Форуме принимают участие представители Федерального Собрания Российской Федерации, министерств и ведомств Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципалитетов, представители бизнеса, научного и экспертного сообществ, общественных организаций, средств массовой информации, а также иностранные эксперты.

Более подробную информацию о ходе подготовки, спикерах и мероприятиях программы можно узнать на [сайте](#).

Организаторы Форума: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Счетная палата Российской Федерации, Правительство Санкт-Петербурга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Фонд «Центр стратегических разработок», МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

Генеральные партнеры: «Группа ЛСР», Инфраструктура научно-исследовательских данных (ИНИД).

Партнеры: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Ассоциация специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ), Программа Интеррег региона Балтийского моря, Совет государств Балтийского моря, Программа приграничного сотрудничества «Россия - Юго-Восточная Финляндия 2014-2020», Программа приграничного сотрудничества «Карелия 2014-2020», Программа приграничного сотрудничества «Коларктик 2014-2020».

Стратегический партнер: Облачная платформа «Миртех».

Генеральные информационные партнеры: РИА «ФедералПресс», журнал «Регионы России», издательский дом «Гудок», деловой журнал «Инвест-Форсайт».

Информационные партнеры: федеральный телеканал «Общественное телевидение России», портал Национальныепроекты.рф, МИЦ «Известия», научно-практический журнал «Местное право», Московский экологический журнал «ЭкоГрад», журнал «Бюджет», научный журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент», деловое издание «Риск-менеджмент. Практика», журнал «Муниципалитет», научный информационно-аналитический экономический журнал «ЭТАП», «Окружающая среда Санкт-Петербурга», WBCMedia.

Региональный информационный партнер: Инвестиционный портал Ленинградской области.

Научный журнал — партнер Форума: научно-практический журнал «Региональная экономика. Юг России».

Санкт-Петербург

Елена Четвергова

+7 (931) 289 08 76,

Факс: (812) 570 38 14,

chetv@leontief.ru

Электронная почта пресс-службы:

prforum@leontief.ru